

**THẺ LỆ TẶNG QUÀ KHÁCH HÀNG TRONG CÁC SỰ KIỆN CỦA
CHI NHÁNH TRÊN TOÀN HỆ THỐNG NĂM 2023**

(đính kèm Thông báo số 4557/2023/TB-TGD ngày 15/06/2023)

1. Tên chương trình khuyến mại

“TẶNG QUÀ KHÁCH HÀNG TRONG CÁC SỰ KIỆN CỦA CHI NHÁNH TRÊN TOÀN HỆ THỐNG NĂM 2023”

2. Khách hàng của chương trình khuyến mại

Khách hàng cá nhân đến các điểm giao dịch của BAOVIET Bank trong thời gian diễn ra sự kiện sinh nhật chi nhánh, khai trương, chuyển địa điểm và các sự kiện được tổ chức nhằm truyền thông, bán hàng... của từng ĐVKD trên toàn hệ thống.

3. Thời gian khuyến mại

Thời gian tặng quà theo thời gian triển khai sự kiện của các chi nhánh hoặc cho đến khi hết quà tặng tùy theo điều kiện nào đến trước.

a. Thời gian triển khai chương trình sinh nhật tại các chi nhánh

Tên chi nhánh	Ngày sinh nhật	Thời gian triển khai
CN Hải Phòng	29/07/2010	Từ 20/07/2023 đến 31/07/2023
CN Bình Định	10/08/2017	Từ 07/08/2023 đến 19/08/2023
CN Sở Giao dịch	08/07/2009	Từ 07/07/2023 đến 20/07/2023
CN Khánh Hòa	13/08/2015	Từ 09/08/2023 đến 19/08/2023
CN Đắk Lắk	08/11/2010	Từ 01/11/2023 đến 11/11/2023
CN Cần Thơ	16/11/2010	Từ 06/11/2023 đến 18/11/2023
CN Bắc Ninh	08/12/2017	Từ 27/11/2023 đến 09/12/2023
CN Bình Dương	23/12/2015	Từ 14/12/2023 đến 23/12/2023
CN Kiên Giang	20/12/2016	Từ 12/12/2023 đến 20/12/2023
CN Gia Lai	01/12/2018	Từ 27/11/2023 đến 08/12/2023
CN Thanh Hóa	08/12/2018	Từ 01/12/2023 đến 12/12/2023
CN Đồng Nai	08/12/2018	Từ 04/12/2023 đến 16/12/2023
Trung tâm kinh doanh	14/01/2009	Từ 08/01/2024 đến 16/01/2024
CN Nam Sài Gòn	11/01/2019	Từ 02/01/2024 đến 15/01/2024
CN Quảng Ninh	15/02/2016	Từ 05/02/2024 đến 23/02/2024
CN Thái Nguyên	28/02/2018	Từ 19/02/2024 đến 29/02/2024
CN Đà Nẵng	28/03/2011	Từ 15/03/2024 đến 31/03/2024
CN Cầu Giấy	08/04/2016	Từ 01/04/2024 đến 15/04/2024
CN Sài Gòn	05/05/2010	Từ 25/04/2024 đến 10/05/2024
CN Hà Nội	10/05/2011	Từ 01/05/2024 đến 15/05/2024
CN Hồ Chí Minh	25/05/2009	Từ 22/05/2024 đến 29/05/2024
CN Lào Cai	11/06/2019	Từ 03/06/2024 đến 16/06/2024
CN Nghệ An	29/06/2010	Từ 26/06/2024 đến 07/07/2024

b. Các sự kiện khác :

Các sự kiện khác như roadshow, minishow, khai trương chuyển địa điểm, các chương trình phối hợp tổ chức cùng đối tác... thực hiện theo thời gian triển khai của Chi nhánh căn cứ tờ trình được Tổng Giám Đốc phê duyệt.

4. Địa bàn khuyến mại:

- Đối với chương trình sinh nhật các Chi nhánh: Triển khai trên toàn chi nhánh, bao gồm các PGD trực thuộc chi nhánh;

- Đối với Roadshow, minishow, khai trương chuyển địa điểm, các chương trình phối hợp tổ chức cùng đối tác...vv: Triển khai theo chương trình của từng Chi nhánh căn cứ Tờ trình được Tổng Giám Đốc phê duyệt..
- 5. Hình thức khuyến mại:** Tặng quà trực tiếp cho khách hàng
- 6. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:**
- Tiết kiệm có kỳ hạn lĩnh lãi cuối kỳ (VND);
 - Tiết kiệm có kỳ hạn lĩnh lãi định kỳ tháng/quý (VND);
 - Tiết kiệm trả lãi trước (VND);
 - Tiền gửi lãi trả trước cho cá nhân (VND);
 - Tiền gửi có kỳ hạn lĩnh lãi cuối kỳ (VND);
 - Tiền gửi có kỳ hạn lĩnh lãi tháng/quý (VND);
 - Tiết kiệm lãi suất lũy tiến (VND).
- 7. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**
- Quà tặng hiện vật: Cốc sứ, Áo mưa, Mũ bảo hiểm...
 - Số lượng quà tặng: 2.588 quà tặng
- 8. Cơ cấu quà tặng:**

Loại quà tặng	Giá trị quà (vnd)	Số lượng quà	Thành tiền (vnd)
Cốc sứ	80,000	1320	105,600,000
Áo mưa	150,000	695	104,250,000
Mũ bảo hiểm	300,000	360	108,000,000
Bình nước	80,000	55	4,400,000
Túi lưới	150,000	34	5,100,000
Ô gấp ngược	270,000	21	5,670,000
Khăn mặt	45,400	10	454,000
Cốc thủy tinh	90,900	5	454,500
Hộp cơm	161,364	1	161,364
Túi xách du lịch	175,000	6	1,050,000
Bình giữ nhiệt LnL	181,800	6	1,090,800
Bình nước Tupper ware	181,810	4	727,240
Mũ bảo hiểm	185,800	3	557,400
Bộ hộp Thủy tinh	270,000	4	1,080,000
Đèn chống cận	300,000	7	2,100,000
Bình giữ nhiệt	318,000	2	636,000
Ô gấp ngược	200,000	2	400,000
Bình giữ nhiệt LnL	200,000	5	1,000,000
Áo mưa	136,000	2	272,000
Mũ bảo hiểm	150,000	4	600,000
Áo mưa	100,000	30	3,000,000
Khăn Tắm	100,000	12	1,200,000

- 9. Tổng giá trị giải thưởng:** 347.803.304 đồng
- 10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại**
- 10.1 Đối với khách hàng tham gia gửi tiền trong các sự kiện sinh nhật chi nhánh**

Khách hàng cá nhân đến các điểm giao dịch của BAOVIET Bank thực hiện mở Sổ tiết kiệm/Hợp đồng tiền gửi trong thời gian diễn ra chương trình được tặng quà khuyến mại như sau:

- a. Với Khách hàng gửi tiết kiệm/ Tiền gửi từ 1 đến dưới 6 tháng**

Số tiền gửi quy đổi (*) (VNĐ)	Loại quà	Chính sách khác
500,000,000	Cốc sứ (hoặc quà tồn tại đơn vị có giá trị tối đa 100.000đ)	Khách hàng không được áp dụng chính sách cộng lãi suất hiện có tại BVB

Lưu ý:

- (*) Số tiền gửi quy đổi:

$$\text{Số tiền gửi quy đổi} = \text{Số tiền gửi của khách hàng} * \text{Số tháng gửi tiền}$$

Ví dụ: Khách hàng gửi sổ tiết kiệm 100,000,000 VNĐ kỳ hạn 5 tháng. Số tiền gửi quy đổi tính tiêu chuẩn tặng quà là:

$$100,000,000 \text{ (VNĐ)} * 5 = 500,000,000 \text{ (VNĐ)}$$

- Trong quá trình triển khai, ĐVKD chủ động quy đổi lãi suất của quà tặng đảm bảo tổng lãi suất khách hàng nhận được (bao gồm lãi suất trên sổ và lãi suất của quà tặng sau khi quy đổi) không vượt trần lãi suất của NHNN trong từng thời kỳ.

b. Với Khách hàng gửi tiết kiệm/ Tiền gửi từ 6 tháng trở lên

Số tiền gửi tối thiểu từ (VNĐ)	Loại quà	Chính sách khác
80,000,000	Cốc sứ (hoặc quà tồn tại đơn vị có giá trị tối đa 100.000đ)	Khách hàng được áp dụng chính sách cộng lãi suất tiền gửi hiện có tại BVB
200,000,000	Áo mưa (hoặc quà tồn tại đơn vị có giá trị tối đa 200.000đ)	
400,000,000	Mũ bảo hiểm (hoặc quà tồn tại đơn vị có giá trị tối đa 320.000đ)	

c. Nguyên tắc tặng quà

- Thực hiện tặng quà cho Khách hàng ngay sau khi giao dịch hoàn thành.
- Tại mỗi CN/PGD, khách hàng đến giao dịch gửi tiền chỉ được nhận duy nhất 01 phần quà trong thời gian diễn ra chương trình.
- Khách hàng được phép cộng dồn nhiều sổ tiết kiệm gửi cùng một ngày tại BAOVIET Bank để tính tiêu chuẩn nhận quà tặng.
- Khách hàng tham gia chương trình này không được tham gia các chương trình khuyến mại khác cùng thời điểm.
- Khi áp dụng chương trình tặng quà cho khách hàng gửi tiền, các ĐVKD lưu ý đảm bảo lãi suất trần đúng theo quy định của NHNN trong từng thời kỳ (bao gồm cả quà tặng và chính sách cộng lãi suất hiện hành)
- Với các sổ tiết kiệm/ HĐTG đã tham gia chương trình này không được tắt toán trước hạn hoặc rút gốc một phần. Trường hợp khách hàng tắt toán trước hạn cần hoàn lại quà tặng bằng tiền mặt (tương đương với giá trị quà tặng).

10.2 Đối với khách hàng tham gia Roadshow, minishow, các chương trình phối hợp tổ chức cùng đối tác....vv

ĐVKD tặng quà cho khách hàng theo nội dung tờ trình chương trình Roadshow, mini show...vv của từng đơn vị được Tổng Giám Đốc phê duyệt.

11. Các quy định khác :

- Chương trình có thể kết thúc từng phần hoặc toàn bộ trước hạn tùy theo số lượng quà tặng còn lại.
- Nếu được khách hàng nhận quà đồng ý, BAOVIET Bank sẽ sử dụng tên và hình ảnh của khách hàng nhận quà cho mục đích quảng cáo thương mại.

- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến chương trình, BAOVIET Bank có trách nhiệm phối hợp với các bên liên quan có trách nhiệm giải quyết, nếu không thỏa thuận được tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật.
- Tất cả thông tin cá nhân của khách hàng được cung cấp cho chương trình khuyến mại này sẽ được BAOVIET Bank lưu giữ và xử lý theo pháp luật hiện hành về bảo vệ thông tin cá nhân (trừ các thông tin về người nhận quà được sử dụng cho mục đích quảng cáo như quy định tại mục này).
- Mọi chi tiết liên quan đến chương trình khuyến mại, khách hàng liên hệ Call Center 1900 55 88 48 để được hướng dẫn giải đáp.

Ngân hàng Thương mại Cổ phần Bảo Việt cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

PHỤ LỤC 02: PHÂN BỐ CHI PHÍ QUÀ TẶNG CHƯƠNG TRÌNH

(Đính kèm Thông báo số /2023/TB-TGD ngày /06/2023)

1. Quà tặng sản xuất mới

Đơn vị kinh doanh	Cốc sứ	Áo mưa	Mũ bảo hiểm
<i>Giá trị quà</i>	<i>80,000</i>	<i>150,000</i>	<i>300,000</i>
CN Nam Sài Gòn	15	10	5
CN Thái Nguyên	25	28	10
CN Đà Nẵng	60	32	15
CN Sài Gòn	50	20	13
CN Hà Nội	200	100	32
CN Cầu Giấy	50	30	10
CN Lào Cai	15	15	12
CN Nghệ An	160	40	20
CN Hải Phòng	200	70	30
CN Bình Định	20	30	5
CN Sở Giao dịch	160	170	140
CN Khánh Hòa	50	20	10
CN Hồ Chí Minh	80	45	20
CN Đắk Lắk	80	30	15
CN Cần Thơ	16		
CN Bắc Ninh	45	10	5
CN Quảng Ninh	30	10	5
CN Gia Lai	16	8	3
CN Thanh Hóa	40	22	7
CN Đồng Nai	8	5	3
Tổng cộng	1,320	695	360

2. Quà tồn tại ĐVKD

Loại quà	Giá trị quà	TTKD	Cần Thơ	Kiên Giang	Bình Dương
Bình nước	80,000	17	22	16	
Túi lưới	150,000	15			19
Ô gấp ngược	270,000	4		4	13
Khăn mặt	45,400		10		
Cốc thủy tinh	90,900		5		
Hộp cơm	161,364		1		
Túi xách du lịch	175,000		6		
Bình giữ nhiệt Lock & lock	181,800		6		
Bình nước Tupper ware	181,810		4		
Mũ bảo hiểm	185,800		3		
Bộ hộp Thủy tinh	270,000		4		
Đèn chống cận	300,000		7		
Bình giữ nhiệt	318,000		2		
Ô gấp ngược	200,000		2		
Bình giữ nhiệt Lock & lock	200,000		5		
Áo mưa	136,000			2	
Mũ bảo hiểm	150,000			4	
Áo mưa	100,000				30
Khăn Tắm	100,000				12
Tổng số lượng	213	36	77	26	74
Tổng chi phí		4,690,000	11,471,304	3,232,000	10,560,000

